АРХИТЕКТУРА

5
2010
Издание на Съюза
на архитектите в България
Списание за архитектурно творчество,
архитектурна теория и критика

REYNAERS aluminium
CERAMICS TRADING CO.
САЕМ - БОРИСОВ ООД
ГРАНИТОГРЕС
www.caem.bg
isomat
building quality
www.isomat.bg
URSA
uralita
VELUX®
www.velux.bg
ФИЛАРХ
проектиране ЕЛ инсталации
www.philarch.com
CARIDAL
СИСТЕМИ ЗА СУХО СТРОИТЕЛСТВО
Врати
Intext
www.intext.bg
AMF
СИСТЕМИ ОКАЧЕНИ ТАВАНИ

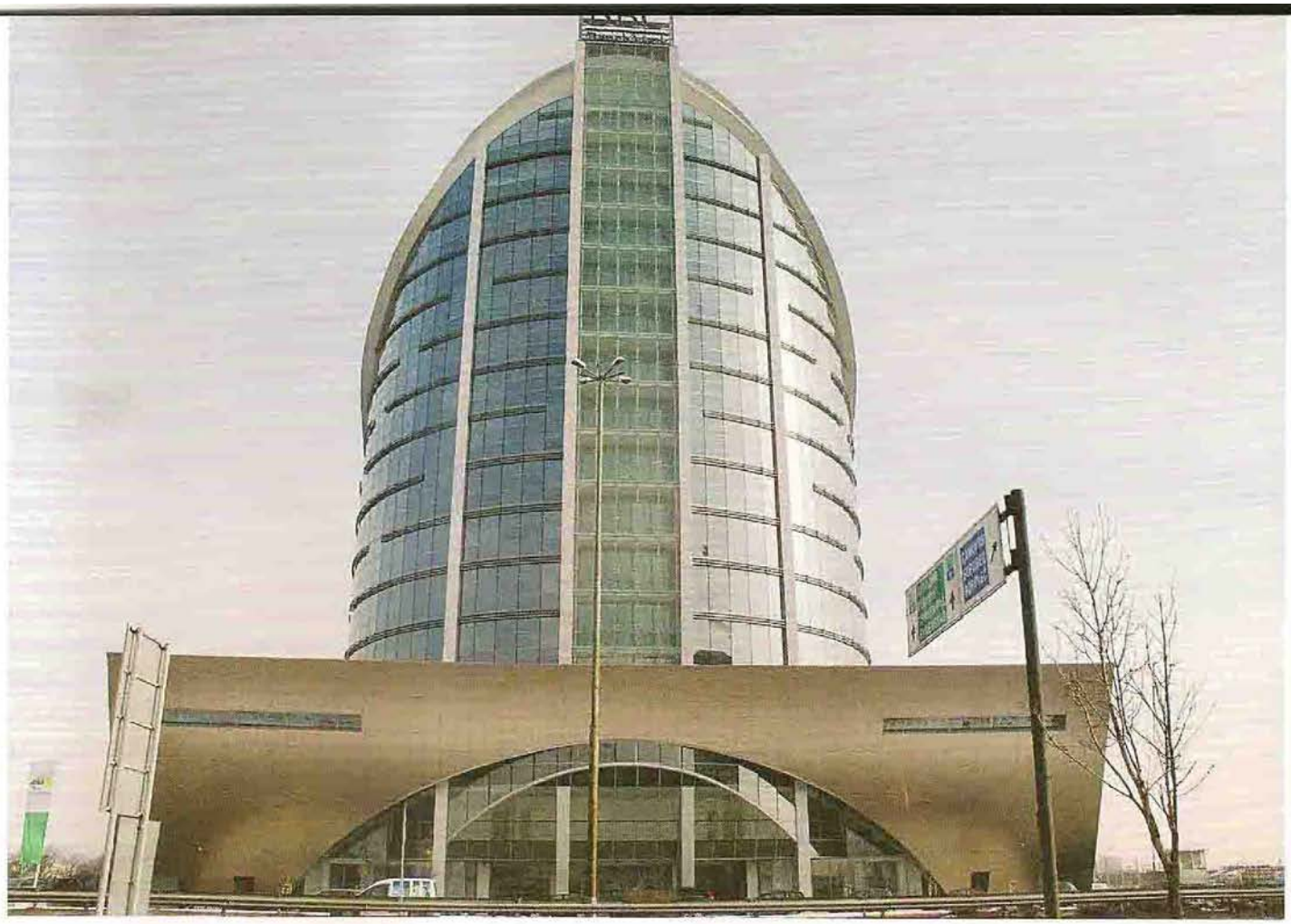
- бенчмарк бизнес център
- димитровград
- експо 2010 шанхай

ISSN 0324-1254; 6 лв.

родена с вдъхновение

автори: арх. Стефан Добрев
и "Стефан Добрев - архитектура и дизайн" ЕООД

Фирми, взели участие в реализацията на обекта:
"Лукс инвест" ООД - главен изпълнител
"Естрой" ООД - изработка и монтаж на купола
"Кнауф АМФ" ЕООД - окачени тавани
"Болид" ООД - доставка и изпълнение на окачените тавани "АМФ"
"Деви" ЕООД - отопление на улуци и рампи
"САЕМ Борисов" ООД - доставка на гранитогрес
"ДАС инженеринг" ООД - цялостно изграждане на отоплителна, вентилационна и климатична инсталация
"Терм инженеринг груп" ООД - пожарозащита



Стратегическото разположение на „БенчМарк Бизнес център" в непосредствена близост до бул. „Цариградско шосе", което пък от своя страна е естественото продължение на една от главните национални артерии -автомагистрала "Тракия", предопределя замисъла той да се изгради като архитектурно-градоустройствена композиция, маркираща "източния вход" на София. За целта е проектирана бизнес сграда с две нива подземни гаражи, с входни и изходни рампи с директен достъп до уличната мрежа, с две нива търговска част-магазини, ресторант, кафетерия и с дванадесет нива офиси.

Достъпът до новата сграда се осъществява чрез локално платно от 5 м, в което се влиза директно от бул. "Цариградско шосе", от платното посока Пловдив-София. Главният вход е ориентиран към булеварда, оформен в тази си част като площадно пространство, подчертаващо значението на сградата. Външното площадно пространство преминава във вътрешна plaza, която допълнително е подчертана с мащабен атриум, решен с интересно и нестандартно озеленяване, атрактивно естествено и изкуствено осветление и панорамни асансьори. Вътрешната plaza представлява централното фоайе за търговския център, който е разположен на две нива /партер кота +/-0.00 и първи етаж кота +4.50/ с обща площ от 7021 кв.м. Двете нива са свързани помежду си със стълбища, асансьори и ескалатори. На първия етаж посетителите могат да се възползват и от просторен ресторант на площ от 480 кв.м, разположен над централния вход.

Зареждането на търговската част се осъществява чрез локално платно на вътрешна улица, която осигурява достъп на камиони и коли до стопанската част на сградата. Движението на стоките между двете нива на търговския център се осъществява чрез служебни стълбища и подемници.

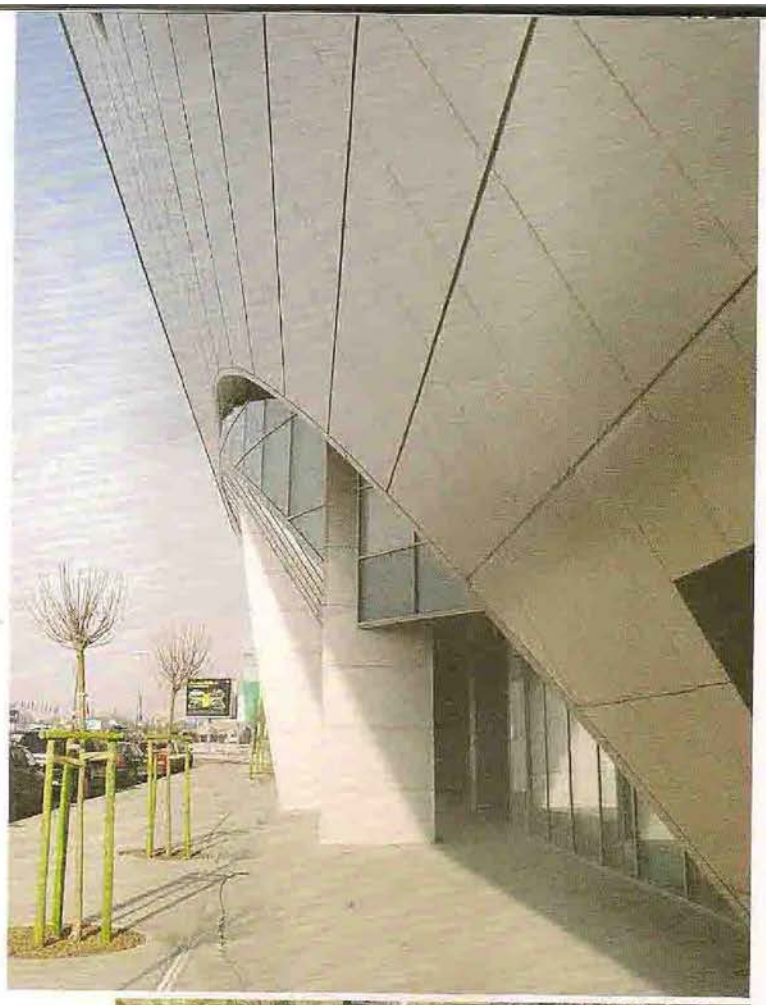
В задната част на терена, прилежащ към сградата, са предвидени 32 надземни паркоместа, които да се ползват от служителите на търговския център. За посетителите е предвиден подземен паркинг /ниво –3.00/, който разполага с 192 паркоместа и е свързан с покрития площад пред централното фоайе със стълбище и асансьор.Офис сградата е разположена на дванадесет нива /от кота +9.00 до +46.40/. Общата РЗП на офисите, без общите части, е 12722.26 кв.м, като съотношението между общите площи /вътрешни комуникации/ и общата РЗП е 18%. Офисите отговарят на изискванията за офиси клас "А". Условията за работа са максимално благоприятни, като се осигури навсякъде естествена светлина. Допълнителен конфорт за служителите е осигурен чрез нестандартно решената покривна част над търговския център, която ще бъде третирана като голяма градина, превръщайки се в естествено място за почивка. Предвидено е от кафетерията на втория етаж да има директен достъп до обширна тераса. Друго място за отдих е барът на шестия етаж, който предоставя достъп до една от "висящите" градини в задната част на сградата.

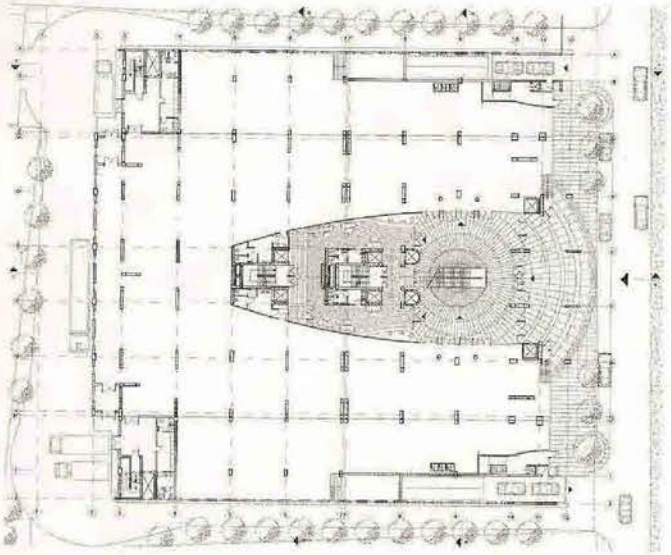
Интересен елемент от интериора са така наречените "пространствени прегради", които заменят стандартните плътни разделителни прегради. Те представляват "въздушни обеми", които разделят офисите от хоризонталните и вертикални комуникации, и същевременно осигуряват навсякъде естествена светлина. Достъпът до самите офиси се осъществява чрез пасарели. Тези "въздушни обеми", широки 3.40 м, и с височина отговаряща на четири нива, т.е. 13.20 м, са зенитално осветени и богато озеленени, създавайки пространствен уют за работещите. Те са разположни в задната част на сградата.

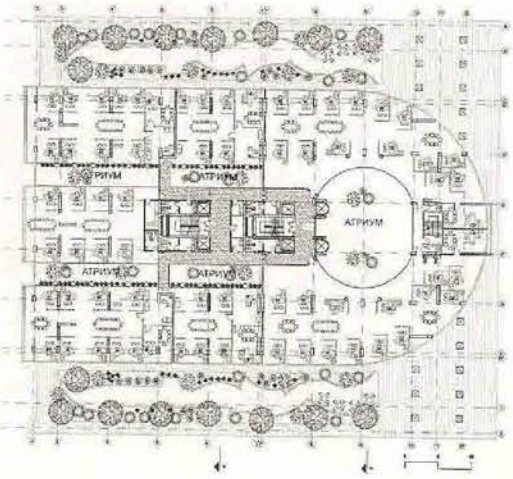
В нейната предна част, атриумът достойно изразява отредената му представителност. Логиката на светлинни пространствени "пътеки" е продължена, но в друг, по-голям мащаб. Те прерастват в богато зенитално осветен цилиндричен обем. Височината на атриума въвежда една интересна триизмерна димензия.

За служителите е предвиден подземен паркинг /ниво –5.80/, който разполага с 202 паркоместа и е свързан с централното фоайе и с всички офис етажи с стълбище и асансьор, а посетителите разполагат с 197 паркоместа на кота -3.00.

На последното, петнадесето ниво, на сградата са разположени технически помещения.



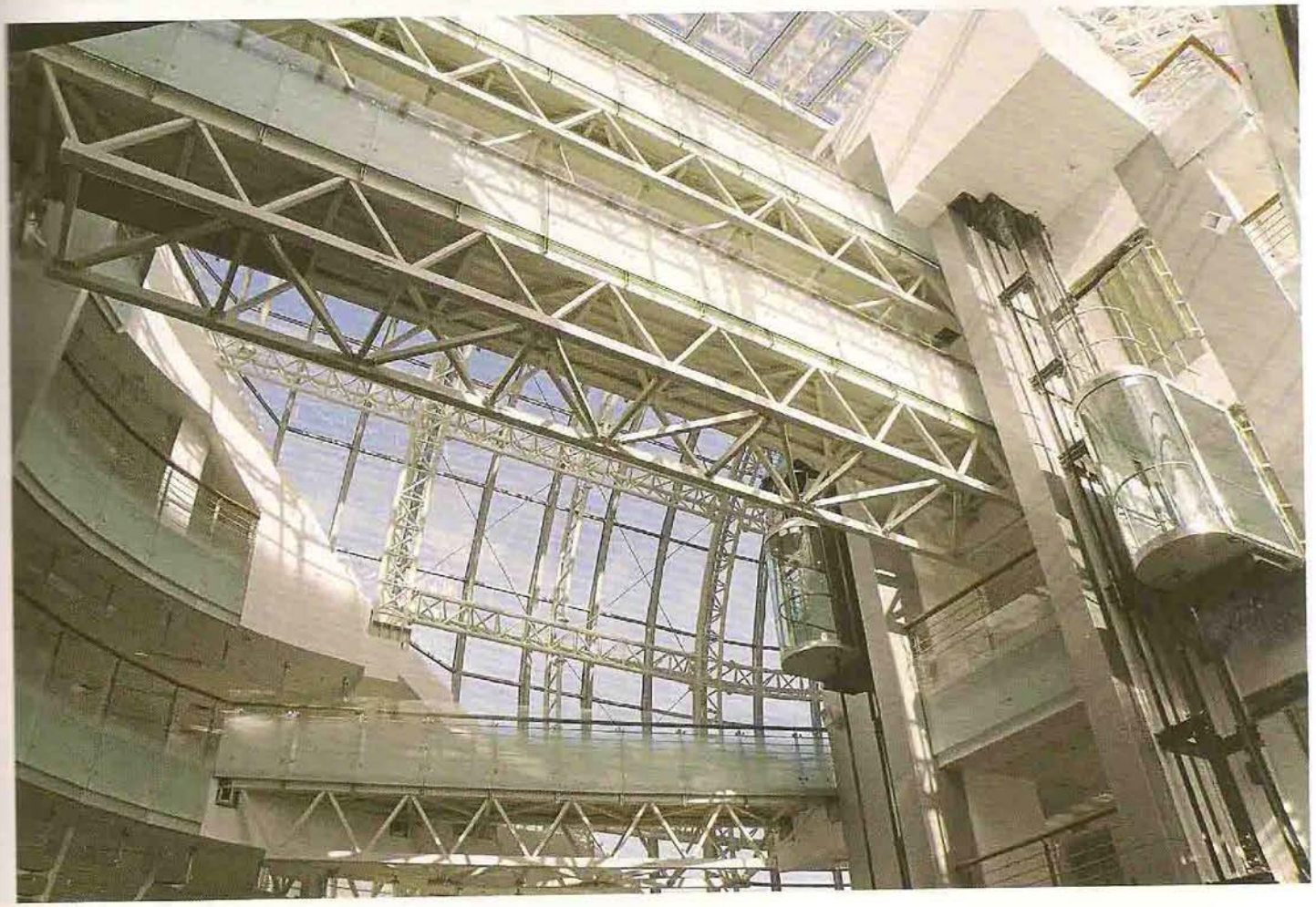


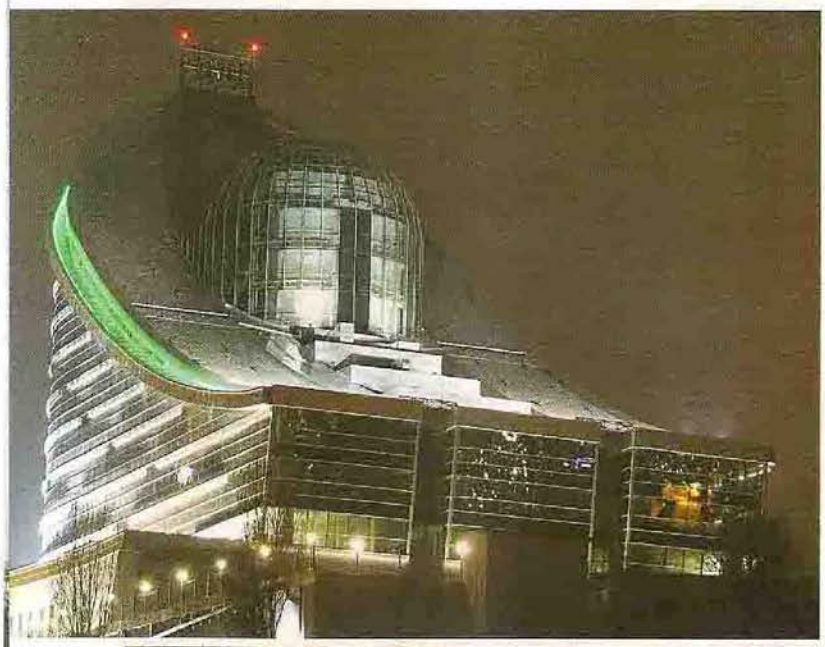

АТРИУМ
АТРИУМ
АТРИУМ
АТРИУМ
АТРИУМ

CERAMICS TRADING CO.
Sofia
САЕМ
1990
САЕМ - БОРИСОВ ООД

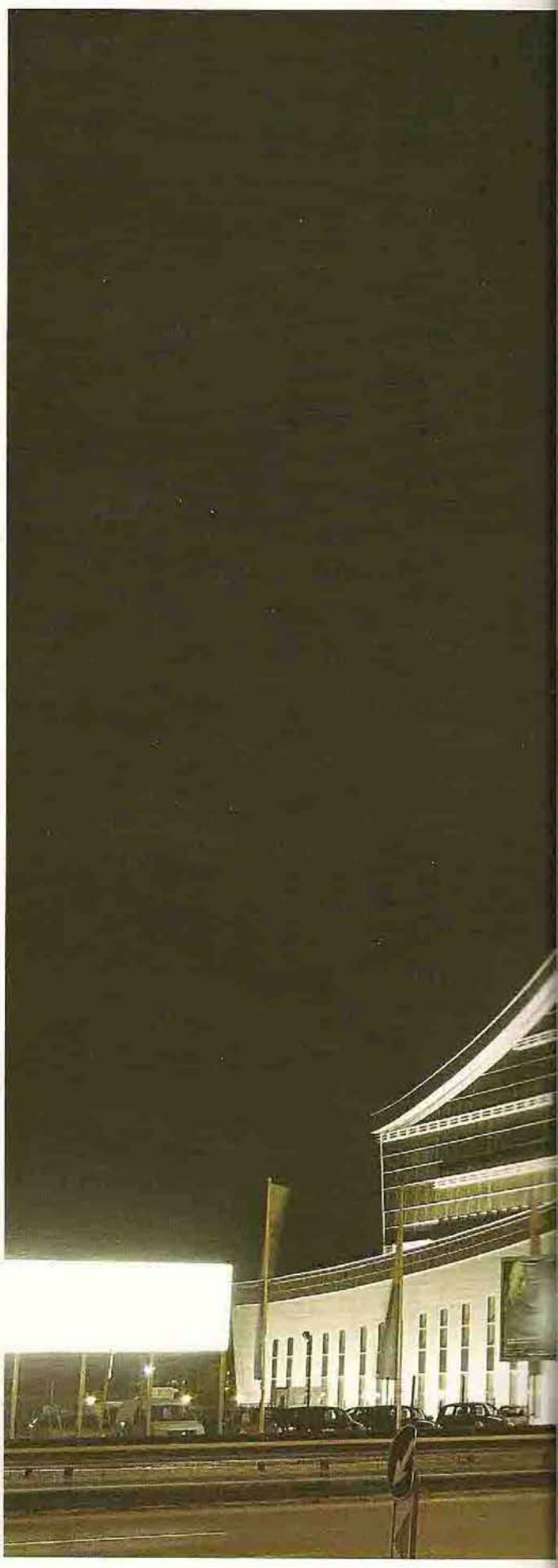
ОСНОВЕН ДОСТАВЧИК НА
ГРАНИТОГРЕС
ЗА ОБЕКТ
БЕНЧМАРК БИЗНЕС ЦЕНТЪР

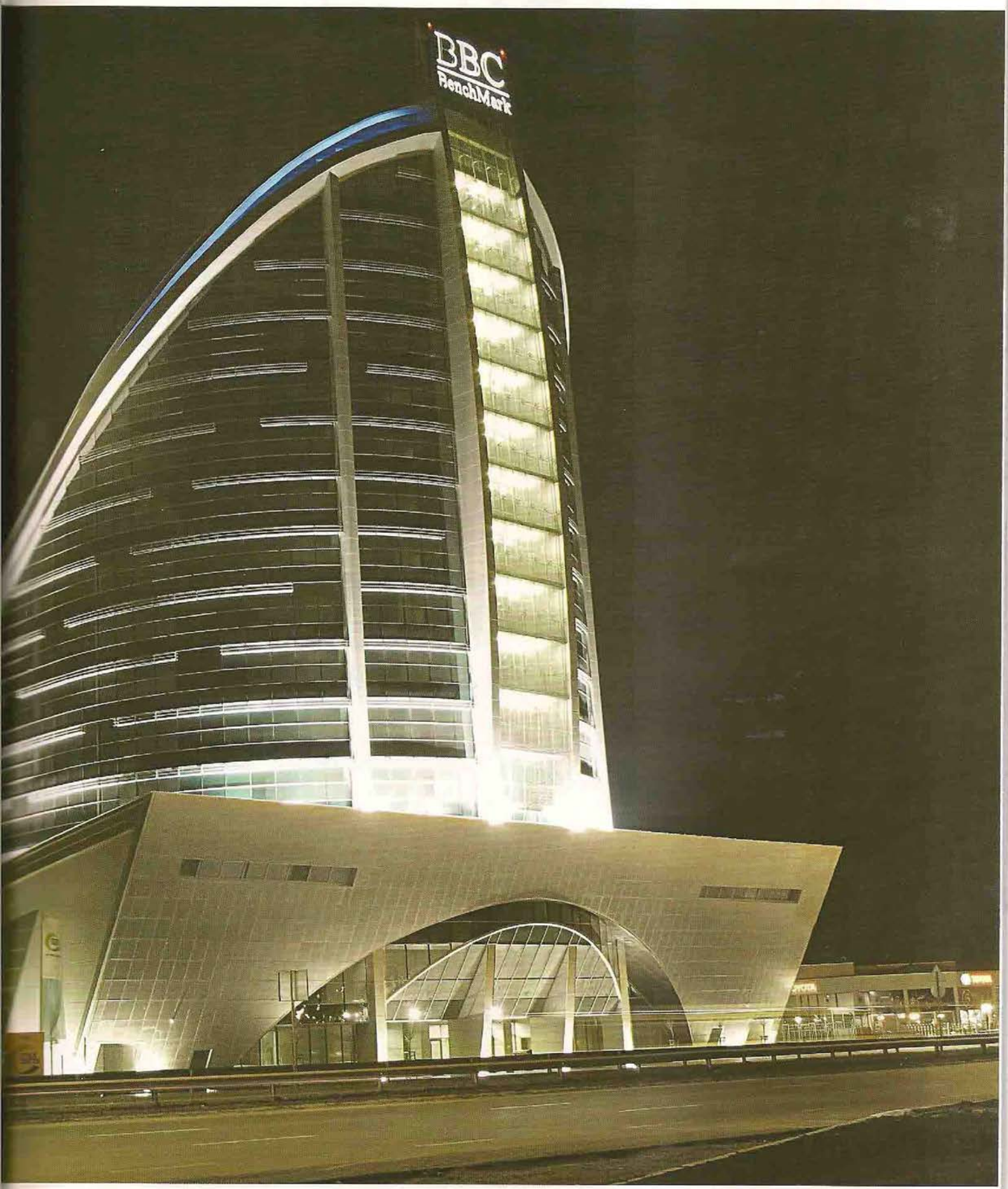
тел. (02) 920 0365, (02) 929 4941
Факс: (02) 920 5461
www.caem.bg





TOYOTA




BBC
BenchMark